

بعد النجاح العالمي في الشرق الأوسط

## شركة الدرويش للتجارة شريك التوزيع الحصري لمنتجات هاي سنس عملاق الإلكترونيات

موهان إبراهيم : منتجات الجيل القادم ستوفر الراحة المطلوبة للعملاء



الهواء وهو التحكم في معدلات تدفق غاز التبريد الفريون (VRF) هو أحدث تكنولوجيا مبتكرة في علم التكييف والمكيفات ويتكون هذا النظام من وحدة خارجية واحدة في الهواء المطلق مع العديد من الوحدات الداخلية المتنوعة ويستخدم هذا النظام الأحمال التبريدية المتغيرة في كل مساحة أو غرفة ويمكن أن يكون لديهم درجة حرارتهم الخاصة كل على حدة على الرغم من أن هذه متصلة بواسطة ضاغط واحد . وتعتبر تكلفة نظام VRF لأنظمة تكييف الهواء فعالة ومجدية التركيب وسهلة الاستخدام واقتصادية للعمل على طول عمر حياة المكيفات.

الدرويش للتجارة من قسم التكييف والمكيفات المركزية ، على قائل : إن الشركة تتمتع حاليا ببنية أكثر توازنا بين سوق العمل التقليدي ( التعامل مع الزبون المباشر) والأعمال الموسعة كبيرة الحجم ( التعامل مع المولات وكبار الموزعين) مما يجعل وينشط وجود العلامات التجارية عبر مختلف قطاعات أسواق الدوحة.

هذا ويعزى نجاح الشركة المستمر الى التقنيات الأساسية التي تم تصميمها من قبل الشركة لتناسب مع صناعة أجهزة تكييف الهواء التجارية الخليجية والإقليمية والعالمية.

إن النظام الجديد في تكييف

النجوم في المنتجات النخبة. السيد محمد الشاهد أكبر رئيس العمليات في شركة

زن هاي سنس ( مكيفات السبليت الجدارية) حققت 7 نجوم في توفير الطاقة ، وهي من أعلى

لدعوة من كهرباء - قطر/ وزارة البيئة للحد من استهلاك الطاقة وتحسين كفاءة الطاقة ، حيث

قيمة العلامات التجارية والتسويق جنبا إلى جنب مع قوة خدمة ما بعد البيع مما يجعل وضع مريح للجانبين.

في منطقة الشرق الأوسط شرعت هاي سنس بالفعل في رحلة ناجحة مع نمو وتطور في العام على أساس سنوي لأكثر من 50 ٪ من خطة طموحة لتحقيق نمو مزدوج الرقم في المنطقة.

هاي سنس والدرويش على ثقة من أن منتجات الجيل القادم سيوفر ليس فقط الكثير من الراحة المطلوبة للعملاء نقلة نوعية في صناعة مكيفات الهواء في منطقة الشرق الأوسط ، بل أكثر من ذلك بكثير. إن منتجات هاي سنس انضمت

هاي سنس عملاق الإلكترونيات العالمي ، وبعد النجاح العالمي في الشرق الأوسط ، وضعت سنس موملن قدم لها في قطر عن طريق الشراكة مع شركة الدرويش للتجارة كشريك توزيع حصري لها في مجال أعمال تكييف الهواء وملحقاته مع مجموعة كاملة من مكيفات الهواء الصغيرة وكبيرة الأحجام . وقد علق السيد موهان إبراهيم نائب الرئيس التنفيذي لتكييف الهواء في هاي سنس الشرق الأوسط «لدينا شراكة حصرية لتكييف الهواء مع شركة درويش للتجارة في قطر بعد الأخذ بعين الاعتبار وجودهم الناجح لمدة 58 عاما ، والبنية التحتية القوية في



Al-Raya Business supplement - 29th Mar 2017



Hisense and Darwish Trading Company officials mark the foray of the global electronics giant into the Qatari market.

## Electronics giant Hisense enters Qatar

The Peninsula

Hisense, the global electronics giant, after successfully venturing into the Middle East, has extended its footprint in Qatar – partnering with Darwish Trading Company as an exclusive distribution partner for its air conditioning business with an entire range of world recognised commercial air conditioners.

Moan Abraham, Executive VP for Air Conditioning at Hisense Middle East, said: “We have partnered exclusively for air conditioning with Darwish Trading Company in Qatar after taking into consideration their successful presence for 85 years, their strong brand value and marketing infrastructure, combined with their strong after sale service making it a win-win situation.

**Hisense products have adhered to the call of Kahramaa/ Ministry of Environment to minimise power consumption and improve efficiency, whereby Hisense split ACs have achieved 7 Star ratings.**

In the Middle East, Hisense has already embarked upon a successful journey with year-on-year growth of over 50% with ambitious plans to achieve double digit growth in the region. Hisense and Darwish are confident that the next

generation products will not only provide much desired convenience to the customers but also revolutionise the AC industry in the Middle East.

Hisense products have adhered to the call of Kahramaa/ Ministry of Environment to minimise the consumption of power and improve the efficiency, whereby Hisense RAC (split ACs) have achieved 7 Star ratings and are among the top elite products.

Mohammed Shahed Akbar – Head of Operations at Darwish Trading Company- AC division, said: “The company is currently enjoying a more balanced structure between its traditional B2C and new B2B business, making the brand presence felt across various sectors of the Doha market. The company’s continuous success is attributed to the core technologies that are designed

to suit the global and regional commercial air-conditioner industry.

VRF – Variable Refrigerant Flow system is the latest technology in HVAC. This system consists of one outdoor unit with many indoor units. The system is used for variable load, meaning every space can have its own temperature although it is connected by one compressor. VRF air conditioning systems are cost effective to install, easy to use and economical to operate throughout the life of the equipment.

After 14 years of development, Hisense’s market share in the commercial air conditioner space is No 2 in China, and with the help of its world leading VRF technology, Hisense aims to use it to link all communities through communication and smart home products and eventually provide services to entire cities.

Gulf Times Qatar - 26th Mar 2017

## Hisense partners with Darwish Trading

Global electronics manufacturer Hisense has extended its footprint in Qatar, partnering with Darwish Trading Company as an exclusive distribution partner for its air-conditioning business with an entire range of “world-recognised” commercial air-conditioners.

This comes after the brand successfully ventured into the Middle East, according to the statement.

Moan Abraham, executive VP for air-conditioning at Hisense Middle East, said: “We have partnered exclusively for air-conditioning with Darwish Trading Company in Qatar after taking into consideration their successful presence for 85 years, their strong brand value and marketing infrastructure, combined with their strong aftersales service,

making it a win-win situation.”

In the Middle East region, Hisense has “already embarked upon a successful journey with year-on-year growth of over 50% with an ambitious plan to achieve double-digit growth in the region”, the statement notes.

Hisense and Darwish are “confident that the next-generation products will provide much-desired convenience to customers and revolutionise the AC industry in the Middle East”.

Also, Hisense products have adhered to the call of Qatar General Electricity and Water Corporation (Kahramaa) and Qatar’s Ministry of Municipality and Environment to minimise the consumption of power and improve efficiency. The Hisense RAC (split AC) has achieved 7-Star ratings.



Officials mark the partnership.

Mohamed Shahed Akbar, head of operations at Darwish Trading Company – AC division, said: “The company is currently enjoying a more balanced structure between its traditional B2C and new B2B business, making the brand presence felt across various sectors of the Doha market. The company’s continuous success is attributed to the core

technologies that are designed to suit the global and regional commercial air-conditioner industry.”

The VRF (variable refrigerant flow) system is the latest technology in heating, ventilation and air-conditioning. This system consists of one outdoor unit with many indoor units and is used for variable load – every space can be

have its own temperature although connected by one compressor.

VRF air-conditioning systems are cost-effective to install, easy to use and economical to operate throughout the entire life of the equipment.

After 14 years of development, Hisense’s market position in the commercial air conditioner space is No.2 in China.

Al-Sharq Qatar - 27th Mar 2017

## شراكة بين هاي سنس والدرويش للتجارة في مجال التكييفات



اتخذت هاي سنس، عملاق الإلكترونيات العالمي، وبعد نجاحها في الشرق الأوسط، من دولة قطر موطئ قدم لها بالاشتراك مع شركة الدرويش للتجارة التي تعمل كشريك توزيع حصري لها في مجال أعمال تكييف الهواء وملحقاته التي تشمل مجموعة كاملة من تكييفات الهواء الصغيرة وكبيرة الحجم.

وقد علق السيد موان إبراهيم، نائب الرئيس التنفيذي لشركة هاي سنس في الشرق الأوسط قائلا: «أقمنا شراكة حصرية مع شركة الدرويش للتجارة في قطر بعد الأخذ بعين الاعتبار وجودهم الناجح لمدة 85 عاما في السوق القطري، بالإضافة إلى قوة علامتهم التجارية وبنيتهم التحتية القوية في مجال التسويق، جنبا إلى جنب مع قوة خدمة ما بعد البيع لديهم».

كما نجحت شركة هاي سنس في تحقيق نمو بنسبة 50% سنوياً وتعمل جاهدة على تحقيق ضعف تلك النسبة في منطقة الشرق الأوسط. تعمل شركة هاي سنس بالشراكة مع شركة الدرويش على تقديم أحدث المنتجات التي توفر الراحة المطلوبة للعملاء وتحدث ثورة في صناعة تكييفات الهواء في منطقة الشرق الأوسط. كما قامت شركة هاي سنس بتلبية دعوة كهرباء - قطر / وزارة البيئة للحد من استهلاك الطاقة وتحسين كفاءتها، حيث إن منتجات هاي سنس (مكيفات السبليت الجدارية) حصلت على 7 نجوم في خدمة توفير الطاقة، وتأتي من ضمن النخبة في مجال التكييفات.

وقد علق السيد محمد الشاهد أكبر رئيس العمليات في شركة الدرويش للتجارة - قسم التكييفات، قائلا: «إن الشركة تتمتع حاليا ببنية أكثر توازنا بين سوق العمل التقليدي (التعامل مع الزبون المباشر) والأعمال الموسعة كبيرة الحجم (التعامل مع الأسواق التجارية وكبار الموزعين) مما يضاهي وينشط وجود العلامة التجارية عبر مختلف قطاعات أسواق الدوحة».

هذا ويعزى نجاح الشركة المستمر إلى التقنيات الأساسية التي تم تصميمها من قبل الشركة لتناسب مع صناعة أجهزة تكييف الهواء في السوق التجاري الخليجي والإقليمي والعالمي.